

Politica Aziendale

La Direzione, definisce ed approva la "Politica Aziendale" per la Qualità, La Sicurezza Alimentare, la Sicurezza sul Lavoro, l'Ambiente, la Responsabilità Sociale e l'Etica che documenta obiettivi ed impegni assunti, in funzione delle strategie aziendali verso i Clienti, il Mercato e tutte le Parti Interessate, affinché siano attuate, mantenute e migliorate le prestazioni del Sistema integrato, siano garantiti i requisiti normativi e gli eventuali accordi volontari sottoscritti dall'Azienda con le Parti Interessate.

Attraverso la Politica Aziendale, si intende porre in risalto la volontà aziendale di recepire, conseguire e mantenere la conformità alla normativa cogente e più in generale a tutte le prescrizioni che l'Azienda sottoscrive (accordi volontari) e riferiti direttamente od indirettamente all'organizzazione, definendo un ragionevole livello di prestazione per il Sistema integrato, mirando al suo costante miglioramento e predisponendo una comunicazione interna ed esterna adeguata alla realtà e alle necessità Aziendali.

Gli "obiettivi" individuati dalla Direzione sono di seguito elencati e vengono da essa diffusi a tutto il personale affinché li apprenda e li persegua nell'ambito delle proprie responsabilità e competenze.

La Direzione di "La Formica s.r.l." ha individuato come macro obiettivi della propria politica:

1) **La Soddisfazione del Cliente, il miglioramento dell'assetto organizzativo dell'azienda e l'ottimizzazione del prodotto finale al fine di acquisire nuove quote di mercato o conservarle:**

• **Miglioramento organizzativo Aziendale:**

Implementazione di un sistema di controllo di gestione integrato che coniughi l'Etica, la Sicurezza alimentare, la Sicurezza sul lavoro, l'ambiente e la Responsabilità Sociale dell'impresa.

• **Ottimizzazione del prodotto finale:**

Definendo per ciascun prodotto idonei cicli di sterilizzazione tale da permettere una ottimale conservazione del prodotto salvaguardando le caratteristiche organolettiche tipiche.

Differenziazione della produzione, anche mediante l'installazione di un nuovo impianto di evaporazione.

• **Ottimizzazione dei consumi energetici**

Installazione di un concentratore a multiplo effetto per la produzione di succhi e passata e di pomodoro al fine di ridurre il consumo di vapore e quindi di combustibile.

2) **rendere evidente l'impegno per il Sistema di Gestione della Responsabilità Sociale e di migliorarne continuamente l'efficacia**

Il percorso etico intrapreso dall'azienda si avvia dal completo rispetto di tutte le leggi nazionali e internazionali in materia di lavoro e delle Convenzioni ILO e dei requisiti definiti dalla standard SMETA.

In particolare "La Formica s.r.l." si impegna sui seguenti ambiti:

- Lavoro infantile: non usufruire o favorire l'utilizzo di lavoro minorile;
- Lavoro obbligato: non usufruire o favorire l'utilizzo di lavoro obbligato;
- Salute e Sicurezza: garantire a tutti i dipendenti un luogo di lavoro sicuro e salubre;
- Libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva: rispettare il diritto dei lavoratori di aderire e formare sindacati; retributivi minimi legali;
- Discriminazione: vietare qualsiasi forma di discriminazione, inclusa l'esclusione o la preferenza basata sulla razza, sesso, l'età, la religione, l'opinione politica, la nazionalità o la classe sociale.
- Procedure disciplinari: trattare tutto il personale con dignità e rispetto.
- Orario di lavoro: non superare le 48 ore settimanali. Lo straordinario, deve essere effettuato solo in casi eccezionali e non deve superare le 12 ore settimanali. In ogni caso verrà garantito almeno 1 giorno libero alla settimana.

- **Remunerazione:** vietare qualsiasi scorrettezza che pregiudichi il diritto alla parità di salario tra uomo e donna a parità di mansione svolta. Il diritto di pari opportunità deve essere rispettato anche in fase di assunzione o dimissione e in caso di promozione e formazione. Garantire un salario quanto meno corrispondente agli standard minimi industriali.
- **Sistema di gestione:** implementare e mantenere attivo un sistema di gestione della responsabilità sociale.

Ciò rappresenta la partenza di un percorso che, mediante cicli di pianificazione, attuazione e monitoraggio consentirà il continuo miglioramento del sistema.

I principi di base ed i valori su cui si fonda l'impegno dell'azienda sui temi della Responsabilità Sociale comprendono oltre al rispetto dei diritti ed il perseguimento del benessere dei lavoratori:

- la correttezza, trasparenza e legalità nei rapporti con i fornitori e con tutte le parti interessate;
- la coerenza tra valori, strategie e comportamenti;
- l'innovazione tecnologica.

Ciò è supportato anche dal Codice etico distribuito ai fornitori e ai dipendenti.

In ciascuno dei settori di attività in cui l'azienda opera, l'obiettivo da perseguire è creare valore per tutto il sistema degli stakeholder:

- i **dipendenti**, garantendone il benessere e la crescita continua in termini di professionalità e competenza sul lavoro;
- i **clienti**, soddisfacendone le esigenze in termini di qualità dei prodotti e dei servizi offerti;
- i **fornitori**, instaurando rapporti di fiducia, trasparenza e di collaborazione reciproca finalizzati a garantire l'eticità di tutta la catena di fornitura;
- la **società**, agendo come azienda responsabile e contribuendo alla crescita e allo sviluppo economico e sociale della comunità.

La Direzione si impegna a diffondere la Politica di Responsabilità Sociale verso tutto il personale ed a condividerne con esso i contenuti, in quanto il contributo di tutte le Risorse Umane è indispensabile per poter avanzare lungo il percorso etico individuato da "La Formica s.r.l."

La diffusione e condivisione della Politica di Responsabilità Sociale avviene attraverso riunioni periodiche, o comunicazioni e/o attività informative e formative.

L'impegno di "La Formica srl" non si esaurisce sul solo versante interno, cioè verso i suoi dipendenti ma l'azienda intende individuare ed attuare efficaci strumenti per:

- mantenere un dialogo aperto e trasparente nei confronti di tutte le parti interessate, finalizzato a garantire un'adeguata comunicazione ed informazione sull'impegno intrapreso;
- riuscire a rispondere, per quanto possibile, alle esigenze e richieste di ciascuno.

La Direzione, inoltre, è impegnata a verificare periodicamente l'efficacia della Politica e del Sistema di Gestione attraverso il Riesame del Sistema, in occasione del quale vengono valutate tutte le opportunità di miglioramento delle performance aziendali attraverso la definizione e la verifica del raggiungimento di specifici obiettivi.

Scafati il 22/01/2016

La Direzione
A. Ferraioli